

Contratação de serviço

Divulgação: 065/2022

Em conformidade com o Regulamento de Compras e Contratações de Obras e Serviços da Organização Social de Cultura “SUSTENIDOS ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA”, decreto nº. 50.611, de 30 de Março de 2006, divulgamos que no período de **07 de Março de 2022 a 08 de Março de 2022** receberemos propostas de orçamento para:

Dispensa de Seleção de Fornecedor – Profissional para ministrar curso

Descrição/Especificações:

Item	QTD	Descrição
1	1	<p>Ministrar curso de especialização semestral</p> <ul style="list-style-type: none">• Título: “SIMBOLOGIA NA MÚSICA E NAS ARTES - DA IDADE MÉDIA E DO BARROCO” Duração do Curso: total de 48 horas.• Ementa: O curso visa demonstrar a música e o conhecimento periférico das artes na construção dos saberes que nos tornarão aptos a construir uma performance musical fiel às intenções dos compositores. Para tanto o ministrante se propõe a tratar dos seguintes tópicos: → Boa Música – Música Má• O conceito da ordem. Música Arte, “Ars música”. Agrada a Deus• Música má foge da ordem. O princípio do Caos. Agrada satanás.• Concepções. O Universo estabelecido numericamente.• “Música Ars” pode reproduzir o Cosmos. O princípio do número.• Música de rua era a antítese da “Ars música”. → Arte como veículo de instrução religiosa• A Missa romana e a liturgia luterana• O lugar da música na Reforma e na Contrarreforma• Pintura religiosa → Exegese do texto na música vocal• Representando musicalmente as palavras• Os “Poemas Figurais” e as “Poesias Sonoras”• As figuras Retórico – musicais.

execução:

realização:

- “Falar” com música.
- Análises:
- Coro final da 1ª parte da Paixão S. Mateus
- Crucifixus – missa em Si menor
- Capriccio soprà-la la lontananza...
- Moteto Jesu meine Freude
- “Soli Deo Gloria” → Os Símbolos
- O problema da decodificação.
- Pontos de vista da época e a nova filosofia do iluminismo.
- Bach e as alegorias. O cânone.
- Os corais.
- Es ist genug – final da KK 60; Wohl mir... – final da KK 147 → A Paixão como forma musical
- Desenvolvimento a partir da Missa Gregoriana.
- A Paixão Segundo S. João:
 - Os corais
- A 1ª parte é da perspectiva de Pedro
- Os símbolos, as relações.
- O Magnificat (J.S.Bach)
- Paralelos SulAmericanos
- O Hanac Pachap peruano
 - A música da Chiquitania – Bolivia
- Dias e horários: Sextas-feiras 17:00 às 20:30hs – 16 semanas
 - Datas: Aulas nos dias 18/03, 25/03; 01/04, 08/04, 22/04, 29/04; 06/05, 13/05, 20/05, 27/05; 03/06, 10/06, 17/06, 24/06; 01/07, 08/06 de 2022
- Público-alvo: Alunos de música, profissionais da música, interessados em geral.
- Número total de participantes: 50 alunos
- Pré-requisitos: não há
- Processo de seleção: não se aplica.
- Plataforma a ser usada: Teams (do Conservatório)
- Critérios de emissão de certificado: 75% de presença e participação satisfatória no projeto final do curso (gravação de vídeo).

Condições Comerciais

execução:

realização:

1. Condições comerciais

- Discriminar o valor unitário e o valor total da proposta
- Impostos e taxas incidentes
- Garantia ofertada ou retransmitida (fabricante)
- Prazo de Validade do produto/serviço
- Assistência Técnica (rede, condições para uso, etc.)

2. Condições gerais da proposta

- Prazo de entrega (dias úteis)
- Prazo de validade da proposta
- Condições de pagamento (Boleto / Depósito Bancário)
- Garantia ofertada ou retransmitida (fabricante)
- Prazo de Validade do produto/serviço
- Assistência Técnica (rede, condições para uso, etc.)

Identificada má qualidade do material/serviço entregue pela empresa fornecedora, essa se obriga a efetuar a substituição total do material/serviço em prazo não superior a 10 (dez) dias.

Não serão aceitas propostas que estiverem em desacordo com o descritivo do presente documento

A Organização entrará em contato com as empresas que tenham o perfil desejado para contratação dos serviços.

Será verificada a idoneidade do fornecedor, qualidade, experiência na prestação dos referidos serviços, possibilidade de atendimento de urgência e menor custo.

Na proposta a deverá constar a descrição clara e precisa do objeto do presente processo, sem inclusão de qualquer encargo financeiro ou previsão inflacionária.

Nos preços propostos deverão estar incluídas todas as despesas e custos, diretos ou indiretos relacionados com o fornecimento do objeto, como por exemplo: transportes, fretes, seguros, etc.

Poderão conter critérios de sustentabilidade ambiental, considerando os processos de extração ou fabricação, utilização e descarte dos produtos e matérias primas.

Para a contratação da empresa vencedora é obrigatório a apresentação, de cópia dos seguintes documentos atualizados:

Contrato Social e última alteração, Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica.

Todos os documentos desta divulgação bem como a proposta vencedora serão parte integrante da contratação.

Auxiliar de compras: Patrícia Alves de Castro

Martins

E-mail: compras@sustenidos.org.br



Conservatório de Tatuí / Sustenidos

Rua São Bento, 415 - Centro - Tatuí SP 18270-820
☎ 55 15 3205-8444 🌐 www.conservatoriodetatu.org.br

Fone: (15)32058444- Ramal : 8465

Núcleo de Suprimentos

SUSTENIDOS ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

execução:



realização:



| Secretaria de Cultura e Economia Criativa