

Contratação de serviço

Divulgação: 073/2022

Em conformidade com o Regulamento de Compras e Contratações de Obras e Serviços da Organização Social de Cultura “SUSTENIDOS ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA”, decreto nº. 50.611, de 30 de Março de 2006, divulgamos que no período de **10 de Março de 2022 a 11 de Março de 2022** receberemos propostas de orçamento para:

Dispensa de Seleção de Fornecedor- Curso de Aperfeiçoamento, na Área de Artes Cênicas

Descrição/Especificações:

Item	QTD	Descrição
1	1	<p>Curso de Aperfeiçoamento, na Área de Artes Cênicas: Produção e Gestão de Processos Artísticos (48h) Ementa: O curso dará um panorama Histórico das Políticas Culturais no Brasil. Abordará a estruturação da Produção: aspectos organizacionais e jurídicos, passando por textos e documentos de apoio. Tópicos como: cronograma semanal de trabalho; planejamento Estratégico: referências teóricas e laboratório prático; elaboração [crítica] de projetos: referências teóricas e laboratório prático e ainda uma consultoria aberta: encontro destinado para questões/dúvidas da turma que não foram contempladas nos temas anteriores serão contemplados pelo do curso.</p> <ul style="list-style-type: none">• Dias e horários: Terças-feiras das 19h às 22h; dois sábados de imersão (na abertura e no encerramento) 10h às 17h (sendo das 10h às 13h e das 14h às 17h)• Datas: 02/04 a 02/07. Sendo 02/04 e 02/07, sábados de imersão presencial. E terças alternadas entre presencial e online, como segue abaixo: 05/04: Presencial 12/04: não haverá encontro 19/04: Virtual 26/04: Presencial 03/05: Virtual 10/05: Presencial 17/05: Virtual 24/05: Presencial 31/05: Virtual 07/06: Presencial 14/06: Virtual 21/06: Presencial 28/06: Virtual• Público-alvo: artistas em formação, produtores e gestores culturais independentes, estudantes e demais interessadas/os• Número total de participantes: mínimo 20 máximos 40Pré-requisitos: 18 anos no mínimo e estar integrada/o a um projeto artístico cultural (grupo, espaço, festival, escola etc.)• Processo de seleção: Currículo e Carta de Intenção

execução:

realização:

- | | | |
|--|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none">• Plataforma a ser usada: Teams• Critérios de emissão de certificado: 75% de presença e participação satisfatória no projeto final do curso. |
|--|--|---|

Condições Comerciais

1. Condições comerciais

- Discriminar o valor unitário e o valor total da proposta
- Impostos e taxas incidentes
- Garantia ofertada ou retransmitida (fabricante)
- Prazo de Validade do produto/serviço
- Assistência Técnica (rede, condições para uso, etc.)

2. Condições gerais da proposta

- Prazo de entrega (dias úteis)
- Prazo de validade da proposta
- Condições de pagamento (Boleto / Depósito Bancário)
- Garantia ofertada ou retransmitida (fabricante)
- Prazo de Validade do produto/serviço
- Assistência Técnica (rede, condições para uso, etc.)

Identificada má qualidade do material/serviço entregue pela empresa fornecedora, essa se obriga a efetuar a substituição total do material/serviço em prazo não superior a 10 (dez) dias.

Não serão aceitas propostas que estiverem em desacordo com o descritivo do presente documento

A Organização entrará em contato com as empresas que tenham o perfil desejado para contratação dos serviços.

Será verificada a idoneidade do fornecedor, qualidade, experiência na prestação dos referidos serviços, possibilidade de atendimento de urgência e menor custo.

Na proposta a deverá constar a descrição clara e precisa do objeto do presente processo, sem inclusão de qualquer encargo financeiro ou previsão inflacionária.

Nos preços propostos deverão estar incluídas todas as despesas e custos, diretos ou indiretos relacionados com o fornecimento do objeto, como por exemplo: transportes, fretes, seguros, etc.

Poderão conter critérios de sustentabilidade ambiental, considerando os processos de extração ou fabricação, utilização e descarte dos produtos e matérias primas.

Para a contratação da empresa vencedora é obrigatório a apresentação, de cópia dos seguintes documentos atualizados:

Contrato Social e última alteração, Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica.

Todos os documentos desta divulgação bem como a proposta vencedora serão parte integrante da contratação.

Auxiliar de compras: Patrícia Alves de Castro

Martins

E-mail: compras@sustenidos.org.br



Conservatório de Tatuí / Sustenidos

Rua São Bento, 415 - Centro - Tatuí SP 18270-820
☎ 55 15 3205-8444 🌐 www.conservatoriodetatui.org.br

Fone: (15)32058444- Ramal : 8465

Núcleo de Suprimentos

SUSTENIDOS ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

execução:



realização:



| Secretaria de Cultura e Economia Criativa